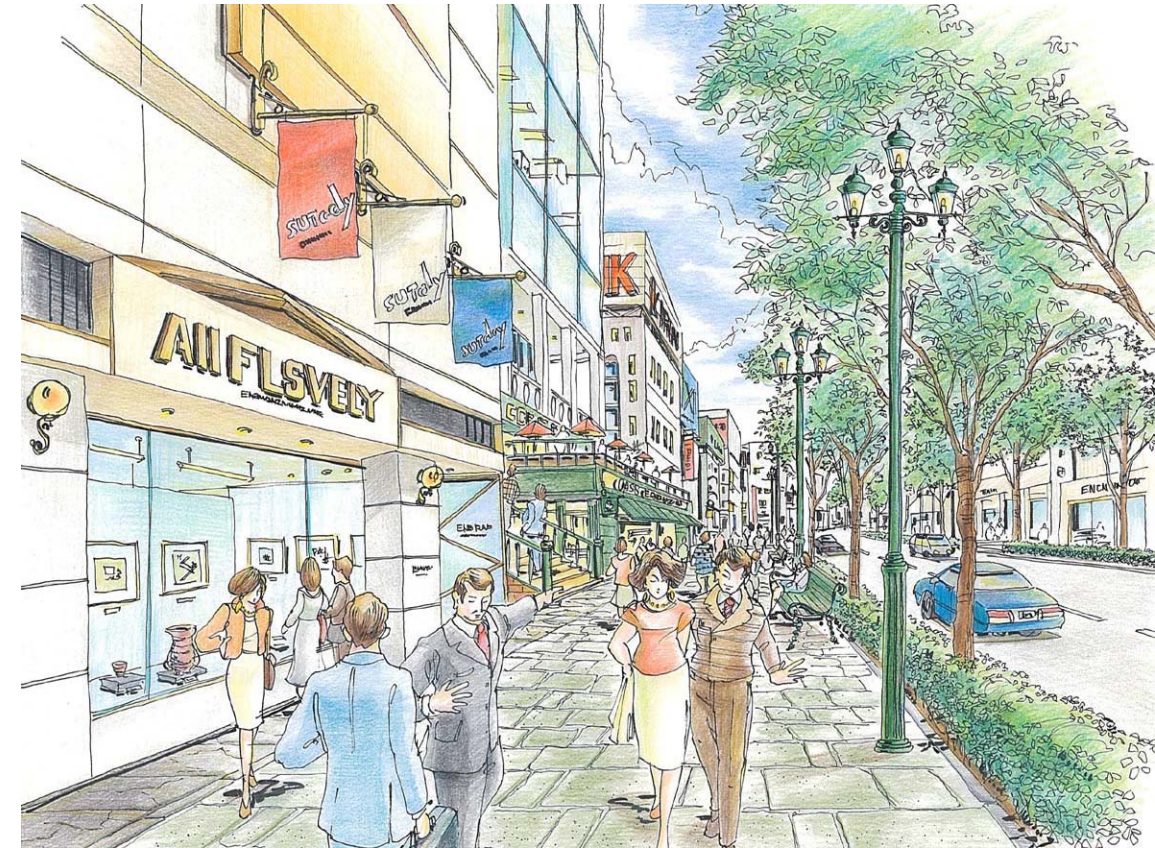


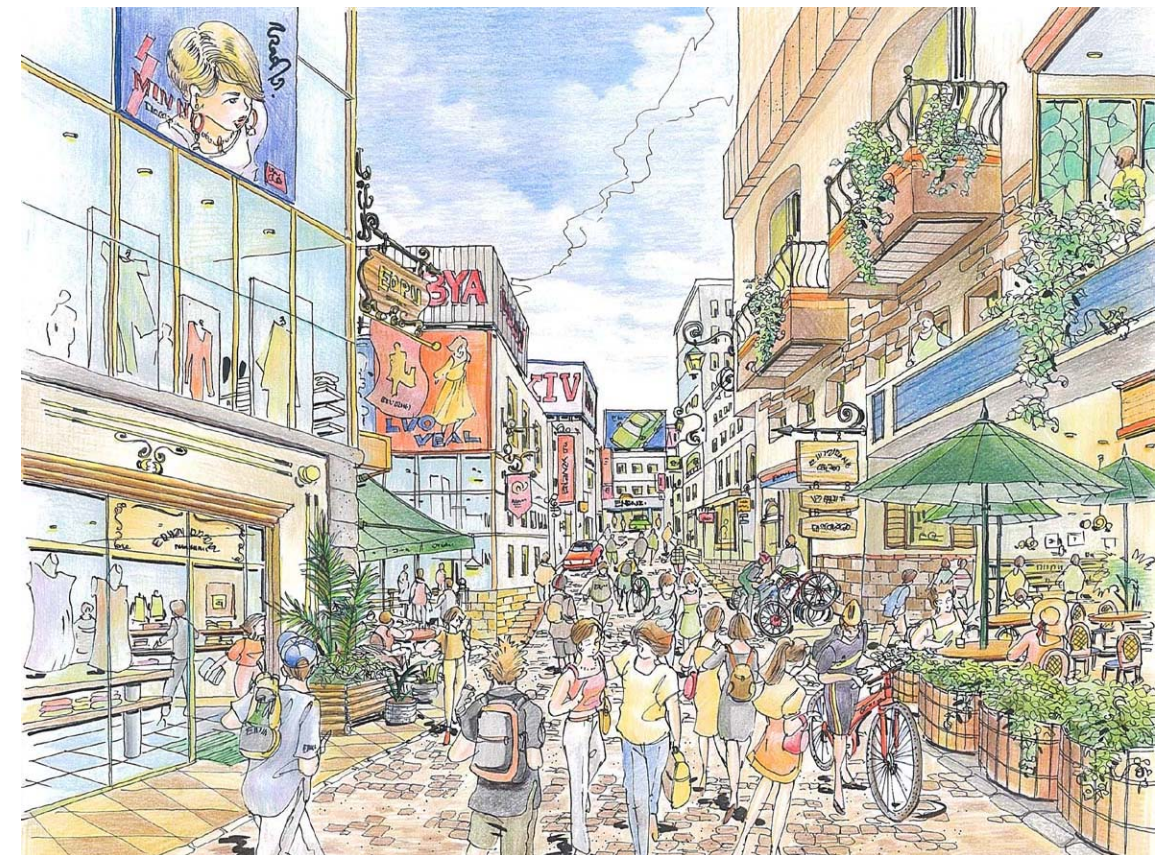
ゾーンのイメージ

- 「住」のゾーン
- ア 豊かなみどりに囲まれた良好な「住」
 - イ 地域コミュニティが活発な元気な「住」
 - ウ 職場に近い「住」
 - エ 低廉な住宅もあり若者も住める「住」
 - オ 病院や商店、学校などが身近にある便利な「住」
 - カ 24時間快適な生活できる「住」
 - キ 犯罪等に対してセキュリティが高い「住」
- 「職」のゾーン
- ア 知的資源が集積する「職」
 - イ 国際的企業が集積するような「職」
 - ウ 通信基盤が整った良好なオフィスがある「職」
 - エ 仕事中に憩える空間がある「職」
 - オ 産官学が連携して新たなビジネスが生まれる「職」
 - カ ビットバレーの素地を活かした先端産業が集積する「職」
 - キ 先端産業の創出を支援するインキュベーター機能がある「職」
 - ク 渋谷の様々なコンテンツを支えるサービス産業がある「職」
- 「楽」のゾーン
- ア アジアを始め世界的な商業地である「楽」
 - イ 流行を常に発信しトレンドを生み出す「楽」
 - ウ 大人や高齢者をも引きつける「楽」
 - エ 多くの若者のパワーに溢れる「楽」
 - オ 歴史・文化・教育など商業だけではない「楽」
 - カ おもちゃ箱のようなワクワクするような「楽」
 - キ 安心して楽しむことができるセキュリティの高い「楽」
- 「混合」のゾーン
- ア 上記の、「住」「職」「楽」のいずれかの機能が複合するゾーン

【整備イメージ（落ち着いたルート）】



【整備イメージ（にぎわいのルート）】



ルートのイメージ

	落ち着いたルート	にぎわいのルート
イメージ	高級感にあふれ文化・教育・気品が香り漂うルート	活気に溢れエネルギーに満ちたルート
機能	昔の渋谷にあった文化や教育の復権	今の渋谷が持つ情報発信機能の維持
沿道	大型店やギャラリー	個性的な路面店が中心
対象	主に大人が集まる	主に若者が集まる
演出	休息したり語らえるベンチがある	ストリートパフォーマンスなどが楽しめるポケットパークがある
音	しっとり	ワイワイ
他事例	表参道、並木通り（銀座） 仲通り（丸の内）	元町商店街（横浜）



凡 例	
	「住」を中心とするゾーン
	「職」を中心とするゾーン
	「楽」を中心とするゾーン
	混合ゾーン
	渋谷の核(コア)
	水と緑の軸
	落ち着きのルート (既存)
	〃 (新規)
	にぎわいのルート (既存)
	〃 (新規)
	つなぎのルート (既存)
	〃 (新規)